

ירושלים, כ"ח סיון תשע"ט
01 יולי 2019

לכבוד,

א.ג.נ.

הנדון: מכרז פומבי 4/19 למתן שירותי ייעוץ תקשורת עבור הרשות לקידום מעמד האישה – המשרד לשוויון חברתי – מסמך הבהרות מס' 1

בהתאם לסעיף 4 למכרז שבנדון (להלן: "המכרז"), מתכבד המשרד לשוויון חברתי (להלן – המשרד) ליתן בזאת תשובות לשאלות הבהרה שהופנו אליו והן מצ"ב כנספח א'.

כל ההבהרות והשינויים במכתב זה יחשבו לחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.

מכתב זה איננו כולל התייחסות לשאלות שהוראות המכרז בעניינן ברורות או שאינן רלוונטיות לדרישות המכרז.

אלא אם נאמר אחרת, לכל המונחים האמורים במכתב זה תהיה המשמעות שנקבעה להם במסמכי המכרז.

אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם ועדת המכרזים או על ידי כל גורם אחר, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הינם כמפורט במכתב זה בלבד, ובמכתבי הבהרות נוספים שיצאו מטעם ועדת המכרזים, ככל שיצאו. אין במכתבנו זה כדי לשנות מהוראות מסמכי ההזמנה, אלא ככל ששינוי כזה נעשה במפורש.

בכבוד רב,

ועדת המכרזים

מיכאל אבן מנחם
מרכז בכיר
ועדת מכרזים
המשרד לשוויון חברתי

נספח א'

מס"ד	סעיף/ מראה מקום	שאלה / הערה / בקשה	תשובה / הבהרה
1	עמוד 17 סעיפים 39.6.14 ו-39.6.13 (בהתאמה בהמשך נספח 2.5 סעיף 5.1 ו-5.2)	מה ההבדל בין שני הסעיפים המצויינים לעיל- בסעיף הראשון הנכם מבקשים "פירוט ניסיון המציע במתן ייעוץ בתחום יחסי הציבור...", בעוד שבסעיף השני הנכם מבקשים "פירוט ניסיון המציע בניהול של לפחות 3 קמפיינים/פרויקטים של הסברה ויח"צ".	ההבדל בין שני הסעיפים נעוץ בדרישה להתייחסות לתקופות שונות לצורך פירוט תקופת הניסיון ביחס לסוג השירות הניתן. בסעיף 39.6.13 נדרש המציע לפרט את הניסיון במתן ייעוץ, כמפורט שם, ב- 3 השנים האחרונות. בסעיף 39.6.14 נדרש המציע לפרט את הניסיון בניהול של לפחות 3 קמפיינים/פרויקטים כמפורט שם – וזאת מבלי להתייחס לתקופת זמן כלשהי.
2	נספח 2.2 סעיף 5.4.5	הבהרה לנדרש תחת "עיצוב הפעילות הנדרשת בפלטפורמות חברתיות דיגיטליות".	נותן השירותים יידרש, ככל שיורה לו המשרד, ליתן ביחס לכל פרויקט כפי שתקבע הרשות, עיצוב הפעילות הנדרשת בפלטפורמות הדיגיטליות ובכלל זה למתן שירותי עיצוב וגרפיקה לפוסטים ומסרים במסגרת הפלטפורמות החברתיות (פייסבוק, טוויטר, ואינסטגרם וכו').
3	נספח 2.5 סעיף 4	הצעת המחיר- האם ישנה מגבלה להצעת המחיר שאנו נדרשים לציין	לא.
4	סעיף 39	האם טופס הצעת המחיר צריך להיות במעטפה נפרדת?	ראו הבהרת המשרד בסעיפים 6 ו-9 להלן.
5	סעיף 39.4	רשום להכניס את מסמכי ההצעה למעטפה אחת ועליה ייכתב "מעטפה א" – האם צריך להכניס את מעטפה א' לתוך המעטפה שכותבים עליה "מכרז פומבי מספר..." או שמעטפה א' זו המעטפה הגדולה? כמו כן, האם יש גם מעטפה ב' מהי?	אין צורך להכניס מעטפה א' לתוך מעטפה נוספת. מעטפה א' היא המעטפה היחידה שעליה יש לציין (בנוסף לכיתוב מעטפה א') באופן ברור את מה שכתוב בסעיף 39.2 "מכרז פומבי מספר 4/19 למתן שירותי ייעוץ תקשורת עבור הרשות לקידום מעמד האישה". למעלה מן הצורך יובהר כי אין לשכוח להדביק/לשדך למעטפה א', מעטפה נוספת שבתוכה יופיע שם המציע ופרטי איש הקשר הכל כמפורט בסעיף 39.3 למסמכי המכרז עמ' 17. לעניין מעטפה ב' – אנא ראו הבהרת המשרד בסעיפים 6 ו-9 להלן.
6	הוספה ושינוי ביוזמת המשרד של המכרז – סעיפים ותתי סעיפים	הוספה ושינוי ביוזמת המשרד של המכרז – סעיפים ותתי סעיפים	מסמכי המכרז מתוקנים באופן הבא : בסעיף 2.5 לאחר המילים "לרבות טופס ההצעה המצ"ב כנספח 2.5 לחוברת המכרז" יתווספו המילים : " וטופס הצעת המחיר המצורף כנספח 2.5 לחוברת המכרז." בסעיף 23.1 במקום המספר "4.1.1" יבוא המספר "1.1"

<p>בסעיף 23.2 במקום המספר "4.1.2" יבוא המספר "1.2" בסעיף 23.3 "במקום המספר "4.1.3" יבוא המספר "1.3" בסעיף 23.4 במקום המספר "4.1.4" יבוא המספר "1.4" בסעיף 23.5 במקום המספר "4.1.5" יבוא המספר "1.5"</p> <p>סעיף 35 יוחלף כולו בנוסח הבא : " הצעת המציע על כל פרקיה ונספחיה תוגש בתוך מעטפת מכרז האמורה בסעיף 39.1 להלן כשהיא כוללת בתוכה שתי מעטפות :</p> <p><u>מעטפה א'</u> : תכלול בתוכה את טופס ההצעה, נספח 2.5 לחוברת המכרז, בצרוף כל האישורים, החתימות על ידי הגורמים השונים והמסמכים כנדרש במסמכי המכרז.</p> <p>מעטפה ב' : הצעת המחיר כאמור בסעיף להלן. "</p> <p>למסמכי המכרז מתווסף סעיף 39.4א. בנוסח הבא :</p> <p>" 39.4א המציע לא יציין ביתר המסמכים המצורפים להצעתו שום מידע או פרטים שיש בהם ללמד על הצעת המחיר שנמצאת במעטפה הנפרדת (מעטפה ב')."</p>			
<p>נספח 2.2 למסמכי המכרז מתוקן באופן הבא :</p> <p>בסעיף 35.1 במקום המספר "4.1.1" יבוא המספר "1.1" בסעיף 35.2 במקום המספר "4.1.2" יבוא המספר "1.2" בסעיף 35.3 "במקום המספר "4.1.3" יבוא המספר "1.3" בסעיף 35.4 במקום המספר "4.1.4" יבוא המספר "1.4" בסעיף 35.5 במקום המספר "4.1.5" יבוא המספר "1.5"</p>	<p>שינוי ותיקון ביוזמת המשרד של נספח 2.2 למסמכי המכרז</p>		7
<p>נספח 2.5 יתוקן באופן הבא - סעיף 4 יוחלף כולו במילים "מבוטל".</p> <p>מצ"ב כנספח ב' למסמך הבהרות זה נספח 2.5 – טופס ההצעה מתוקן.</p>	<p>שינוי ותיקון ביוזמת המשרד - נספח 2.5 - טופס ההצעה</p>		8
<p>למסמכי המכרז יתווסף נספח 2.5א המצורף כנספח ג' למסמך הבהרות זה.</p>	<p>שינוי ביוזמת המשרד - הוספת נספח 2.5א</p>		9

לכבוד
המשרד לשוויון חברתי

הצעה במכרז מס' 4/19 למתן שירותי ייעוץ תקשורת עבור הרשות לקידום מעמד האישה – המשרד לשוויון חברתי

אני _____ (להלן: "המציע"), החתום מטה, מגיש בזאת את הצעתי למכרז שבנדון כמפורט במסמכי המכרז, לרבות טופס הצעה זה.

1. פרטי המציע

- 1.1 שם המציע - _____
- 1.2 מספר תאגיד - _____
- 1.3 סוג התאגיד _____
- 1.4 תאריך התאגדות - _____
- 1.5 איש/ת הקשר מטעם המציע בכל הנוגע להצעה זו הינו/ה –

(נא לציין שם ופרטי התקשרות).

- 1.6 שמות ומספרי ת.ז. של המוסמכים לחתום בשם המציע:
1. _____
2. _____
- 1.7 מען המציע (כולל מיקוד): _____
- 1.8 טלפונים: _____
- 1.9 פקסימיליה: _____
- 1.10 כתובת דואר אלקטרוני: _____

2. ידוע לי כי המציע אינו רשאי להגיש הצעה משותפת יחד עם גורם אחר.

3. מצורף פרופיל המציע במסמך נפרד.

הצעת מחיר מבוטל.

. 4

4.1 המציע מציע בזאת לבצע את השירותים נושא המכרז, בהתאם לכל הוראות מסמכי המכרז, במחירים המפורטים להלן.

4.1.1 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין ביצוע ניתוח חצי שנתי כאמור בסעיף 10.1 למכרז _____ ₪.

4.1.2 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין גיבוש תכנית אסטרטגיה תקשורתית לרשות בקשר לתוכנית העבודה הקבועה כאמור בסעיף 10.2 למכרז _____ ₪.

4.1.3 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין גיבוש תכנית אסטרטגית תקשורתית מפורטת ומותאמת לפרויקט כאמור בסעיף 10.3 למכרז _____ ₪.

4.1.4 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין סיוע, ליווי וקידום כלל פעילויות הרשות בזירה התקשורתית כאמור בסעיף 10.4 למכרז _____ ₪.

4.1.5 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין גיבוש נוהל ניהול משבר תקשורת כאמור בסעיף 10.5 למכרז _____ ₪.

הסכומים דלעיל הינם כוללים את כל המיסים, האגרות וההיטלים הכרוכים בניצוע השירותים אשר המציע חייב בהם, לרבות מע"מ (באם חל).

ותק וניסיון המציע

. 5

5.1 המציע מאשר/לא מאשר **(מחק את המיותר)** כי הוא בעל ניסיון של 3 שנים לפחות (בנות 12 חודשים פעילות רצופים כל אחת) ומתוכם שנתיים לפחות ביחסי ציבור והסברה גם בערוצי הניו מדיה שעניינם בנושאים של שירותים חברתיים או קידום שוויון בין גברים לנשים או קידום שוויון מגדרי בחברה הישראלית.

אם מאשר – נא ליתן פרטים באשר לניסיון המציע במתן ייעוץ בתחומי יחסי ציבור וההסברה וכן אודות שירותים שנתן ביחסי ציבור והסברה גם בערוצי הניו מדיה שעניינם בנושאים של שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים או קידום שוויון בין גברים לנשים או קידום שוויון מגדרי בחברה הישראלית :

נא למלא את הטבלה :

שם המוסד/הגוף לו ניתנו השירותים	פרטי הגוף (כתובת/מס' טלפון/מס' פקס', פרטי איש קשר)	תקופת מתן השירותים (מיום/שנה ועד ליום/שנה)	תיאור מהות השירותים שבוצעו (לרבות נושא השירות שניתן, אמצעי התקשורת שנכללו בשירות וכיוצ"ב)	הערות

* ניתן להוסיף שורות נוספות.

5.2 המציע מאשר/לא מאשר **(מחק את המיותר)** כי הוא בעל ניסיון בניהול לפחות 3 קמפיינים/פרויקטים של הסברה ויחסי ציבור לרבות באמצעות ערוצי הניו מדיה, מתוכם לפחות קמפיין/פרוייקט אחד ביחסי ציבור והסברה שעניינו בנושא של שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים או קידום שוויון בין גברים לנשים או קידום שוויון מגדרי בחברה הישראלית.

אם מאשר – נא ליתן פרטים אודות ניסיון המציע בניהול של קמפיינים/פרויקטים של הסברה ויחסי ציבור לרבות באמצעות ערוצי הניו מדיה, וכן לגבי ביצוע קמפיין/פרוייקט ביחסי ציבור והסברה שעניינו בנושא של שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים או קידום שוויון בין גברים לנשים או קידום שוויון מגדרי בחברה הישראלית.

נא למלא את הטבלה :

הערות	תיאור מהות השירותים שבוצעו (לרבות תיאור קמפייץ/ פרויקט, נושא השירות, אמצעי התקשורת שנכללו בשירות, מספר הקמפיינים/פרוייקטים שבוצעו עבור אותו מוסד/גוף וכיוצ"ב)	פרטי הגוף (כתובת/מס' טלפון/מס' פקס', פרטי איש קשר)	שם המוסד/הגוף לו ניתנו השירותים

* ניתן להוסיף שורות נוספות.

5.3 פרטים אודות ניסיון המציע במתן שירותי יחסי ציבור והסברה בשפה האנגלית.

בהתייחס לכל אחד מבעלי התפקידים המוצעים נא לצרף קורות חיים, המתייחסות בין היתר להכשרה, השכלה, ניסיון וכל פרט רלוונטי אחר לתנאי הכשירות המפורטים במכרז ולדרישות התפקיד. כמו כן, נא לצרף תעודות השכלה/הסמכה.

6.1 ראש צוות

6.1.1 שם: _____

6.1.2 השכלה:

6.1.3 ניסיון מקצועי:

6.1.3.1 פרטים אודות ניסיון של 3 שנים (בנות 12 חודשי פעילות רצופים כל אחת) לפחות במתן ייעוץ בתחומי יחסי ציבור וההסברה ומתוכם שנתיים לפחות ביחסי ציבור והסברה גם בערוצי הניו מדיה שעניינם בנושאים של שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים או קידום שוויון בין גברים לנשים או קידום שוויון מגדרי בחברה הישראלית (נא לציין חודש/שנה וכן פרטים אודות השירותים שניתנו).

6.1.3.2 פרטים אודות ניסיון בניהול של לפחות 3 קמפיינים/פרויקטים של הסברה ויחסי ציבור לרבות באמצעות ערוצי הניו מדיה, מתוכם לפחות קמפיין/פרוייקט אחד ביחסי ציבור והסברה שעניינו בנושא של שירותים חברתיים או שירותים ציבוריים או קידום שוויון בין גברים לנשים או קידום שוויון מגדרי בחברה הישראלית.

6.1.4 הערות: _____

6.2 חברי צוות

המציע מאשר/לא מאשר (**מחק את המיותר**) כי במועד פרסום מכרז זה הוא מעסיק לפחות 2 עובדים העומדים בתנאי הכשירות הנדרשים במכרז בהיקף של לפחות 2 משרות מלאות בעלי ותק של שנה לפחות אצל המציע.

אם מאשר נא למלא את הפרטים הבאים :

6.2.1 איש צוות מס' 1

6.2.1.1 שם: _____

6.2.1.2 מועד תחילת עבודה אצל המציע (נא לציין חודש/שנה) : _____

היקף המשרה אצל המציע : _____ (משרה מלאה / משרה חלקית)

6.2.1.3 ניסיון מקצועי במתן שירותי תקשורת ו/או דוברות ו/או יחסי ציבור (נא לציין חודש/שנה) :

6.2.1.4 השכלה:

6.2.1.5 הערות: _____

6.2.2 איש צוות מס' 2

6.2.2.1 שם: _____

6.2.2.2 מועד תחילת עבודה אל המציע (נא לציין חודש/שנה): _____
היקף המשרה אצל המציע _____ (משרה מלאה / משרה חלקית)

6.2.2.3 ניסיון מקצועי במתן שירותי תקשורת /או דוברות /או יחסי ציבור (נא לציין חודש/שנה): _____

6.2.2.4 השכלה: _____

6.2.3 הערות: _____

7 רשימת ממליצים:

שם הממליץ	תפקיד	הגוף בו עובד הממליץ	הרקע להיכרות הממליץ עם המציע	מספר טלפון ליצירת קשר עם הממליץ
.1				
.2				
.3				
.4				

8 נא לצרף ביחס לכל אחד מרשימת הממליצים גם המלצות בכתב.

המציע מצהיר, מאשר ומתחייב בזאת כי הוא עומד בכל תנאי הסף הנדרשים מן המציעים במסגרת המכרז, כאמור בסעיף 6 להזמנה להציע הצעות, ובין היתר המציע מצהיר, מאשר ומתחייב כדלקמן:

- 9.1 בידי המציע אישור "ניהול תקין" בתוקף לשנת 2019 מרשם העמותות (אם המציע הינו עמותה) או מרשם ההקדשות (אם המציע הינו חברה לתועלת הציבור).
- 9.2 המציע הנו תאגיד הרשום כדין במדינת ישראל במרשם הרשמי הרלוונטי.
- 9.3 המציע מנהל את פנקסי החשבונות והרשומות שעליו לנהלם על פי פקודת מס הכנסה וחוק מס ערך מוסף, התשל"ו – 1975 או שהוא פטור מלנהלם וכו' נוהג לדווח לפקיד השומה על הכנסותיו ולדווח למס ערך מוסף על עסקאות שמוטל עליהן מס לפי חוק מס ערך מוסף.
- 9.4 אין למציע חובות אגרה שנתית לרשות התאגידיים לשנים שקדמו לשנה בה מוגשת ההצעה וככל שמדובר בחברה – בנסח החברה לא מצוין שהיא מפרת חוק או שהיא בהתראה לפני רישום כחברה מפרת חוק.
- 9.5 המציע מצרף בזאת לטופס הצעה זה את כל האישורים, ההצהרות והנספחים הנדרשים על פי המכרז (להלן: "המסמכים המצורפים").
- 9.6 המציע מצהיר בזאת כי כל הפרטים המופיעים בחוברת המכרז על כל חלקיה ידועים לו והוא מקבלם במלואם ללא סייג. הצעה זו מוצעת לאחר שהמציע בדק את כל התנאים הכרוכים במתן השירותים ומצא אותם מתאימים וראויים, והמציע מוותר בזאת על כל טענה של אי הבנה, פגם או אי התאמה אחרת. המציע מצהיר בזאת כי כל הפרטים המופיעים בחוברת המכרז ובמסמכים המצורפים, על כל חלקיהם, נכונים ומדויקים.
- 9.7 המציע מצהיר בזאת כי ידוע לו שהגשת ההצעה על כל חלקיה מהווה הסכמה מראש לכל תנאי המכרז על נספחיו (ובכללם המסמכים המצורפים) והכל בלא שינוי ו/או תוספת.
- 9.8 המציע מצהיר כי ידוע לו כי התעריפים המוצעים כוללים את כל הפעולות, השירותים והעבודות הנלוות הכרוכים בהעמדת השירותים, הכל כמפורט במסמכי המכרז וההסכם.
- 9.9 הצעה זו, על כל פרטיה, מרכיביה וחלקיה תעמוד בתוקפה ותחייב את המציע במשך 90 ימים מהמועד האחרון הקבוע להגשת הצעות, כקבוע בתנאי המכרז.
- 9.10 ידוע למציע כי הצעה אשר לא תוגש בהתאם להוראות המכרז אפשר שתידחה על הסף וכי המשרד שומר לעצמו את הזכות (אך אינו מחויב לעשות כן) לתקן פגמים טכניים שנפלו בהגשת ההצעה.
- 9.11 היה והמציע יוכרז כזוכה במכרז, ימציא המציע למשרד לא יאוחר מ-14 ימים מהמועד שבו ניתנה הודעת הזכייה ערבות ביצוע ממוסד בנקא/מחברת ביטוח, כמו גם אישור בדבר עריכת ביטוחים, כקבוע בהסכם ההתקשרות, כתנאי מוקדם לביצוע ההתקשרות ולחתימתם של מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם.

- 9.12 ידוע למציע כי המשרד רשאי שלא להתחשב בהצעה, אשר לא צורפו לה כל המסמכים והנתונים הנדרשים במכרז זה או, לפי שיקול דעתו, לדרוש השלמתם.
- 9.13 ידוע למציע כי המשרד רשאי לא להתייחס להצעה בלתי סבירה או להצעה שאין בה התייחסות לאחד מסעיפי המכרז.
- 9.14 ידוע למציע כי המשרד שומר לעצמו את הזכות לבטל את המכרז בכל עת משיקוליו הוא. ידוע למציע כי לא תהיה לו כל זכות לפיצוי במקרה כזה.
- 9.15 ידוע למציע כי המשרד אינו מתחייב לקבל את ההצעה הזולה ביותר או הצעה כלשהי.
- 9.16 ידוע למציע כי המשרד יהא רשאי, אך לא חייב, לנהל מו"מ עם המציעים ביחס לתנאי ההצעות.
- 9.17 הצעה זו הינה בלתי חוזרת ובלתי ניתנת לביטול, לשינוי או לתיקון, והיא עומדת בתוקפה ומחייבת את המציע כאמור לעיל.
- 9.18 האמור בהצעה זו בלשון זכר בלבד או בלשון נקבה בלבד יתייחס לשני המינים גם יחד.

ולראיה באנו על החתום :

_____	_____	_____
תפקיד	חתימה	שם
_____	_____	_____
תפקיד	חתימה	שם
_____ תאריך	_____ חותמת תאגיד	

אישור עורך דין

אני הח"מ _____, עו"ד, מאשר כי הצהרה זו נחתמה בפניי ביום _____, על ידי ידי ה"ה _____, ת.ז. _____ ו _____, ת.ז. _____, המורשים בחתימתם לחייב את המציע (שהוא עמותה/חברה לתועלת הציבור), שהינו גוף קיים ופעיל רשום על פי דין, בהתאם להוראות מסמכי ההתאגדות של המציע והחלטות הדירקטוריון/הועד המנהל של המציע, ולאחר שהזהרתיו/הם לומר את האמת, אישרו/ בחתימתו/ם את נכונות הצהרתו/ם דלעיל.

_____ תאריך _____ חותמת _____ חתימה

טופס הצעת מחיר

(יש לצרף במעטפה ב' בנפרד מיתר מסמכי ההצעה)

לכבוד
המשרד לשוויון חברתי

הנדון: מכרז פומבי מספר למתן שירותי ייעוץ תקשורת עבור הרשות לקידום מעמד האישה – המשרד לשוויון חברתי

אנו הח"מ _____ (להלן – המציע) מתכבדים להגיש בזאת הצעת מחיר בקשר עם
המכרז שבנדון כדלקמן:

1. הצעת מחיר

1.1 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין ביצוע ניתוח חצי שנתי כאמור בסעיף
10.1 למכרז- נח.

1.2 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין גיבוש תכנית אסטרטגיה תקשורתית
לרשות בקשר לתוכנית העבודה הקבועה כאמור בסעיף 10.2 למכרז-
נח.

1.3 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין גיבוש תכנית אסטרטגית תקשורתית
מפורטת ומותאמת לפרויקט כאמור בסעיף 10.3 למכרז-
נח.

1.4 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין סיוע, ליווי וקידום כלל פעילויות
הרשות בזירה התקשורתית כאמור בסעיף 10.4 למכרז-
נח.

1.5 המחיר המוצע (כולל מיסים) בגין גיבוש נוהל ניהול משבר תקשורתית
כאמור בסעיף 10.5 למכרז- נח.

2. הסכומים דלעיל הינם כוללים את כל המיסים, האגרות וההיטלים הכרוכים בביצוע
השירותים אשר המציע חייב בהם, לרבות מע"מ (באם חל).

3. המציע מאשר כי ידוע לו כי המחירים המוצעים כוללים את כל הפעולות, השירותים
והעבודות הנלוות הכרוכים בהעמדת השירותים, הכל כמפורט במסמכי המכרז וההסכם.

ולראיה באנו על החתום:

שם _____ חתימה _____ תפקיד _____

שם _____ חתימה _____ תפקיד _____

חותמת תאגיד _____ תאריך _____

אישור עורך דין

הריני מצהיר ומאשר בחתימתי כי החותמים בשם המציע הנם מורשי חתימה מטעמו ורשאים לחייב אותו למטרות המכרז.

תאריך _____ חותמת _____ חתימה _____